



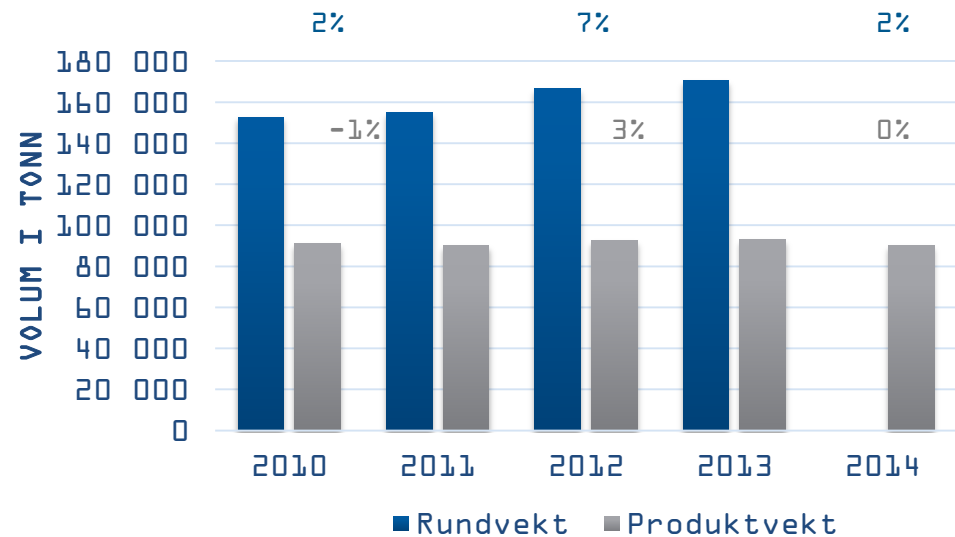
Utviklingstrender i norsk sjømatkonsum

Tørrfiskforum,
Bodø, 8. mai 2015

Tove Sleipnes
Kommunikasjonsrådgiver og tørrfiskentusiast
Norges Sjømatråd



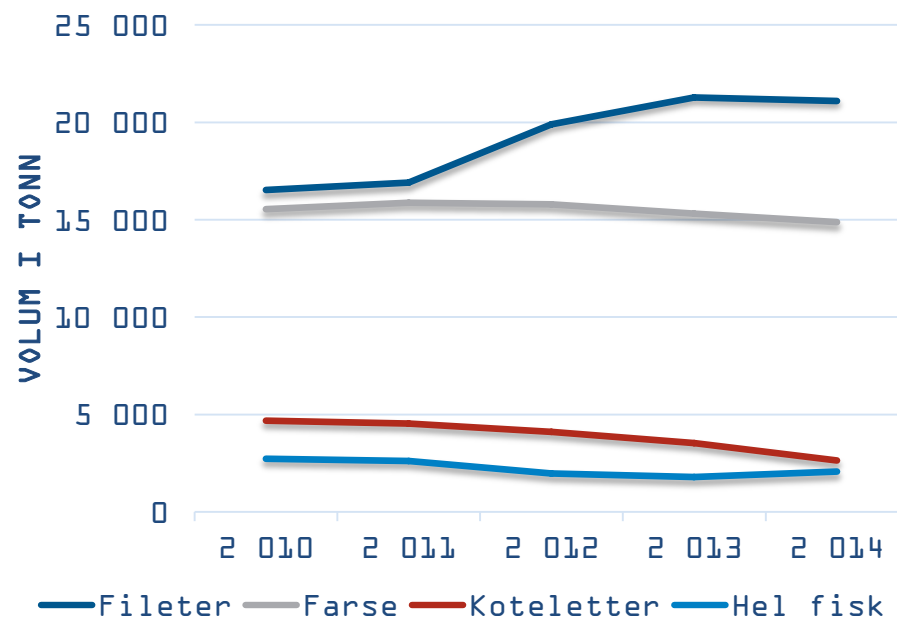
NORDMENN SPISER MER SJØMAT



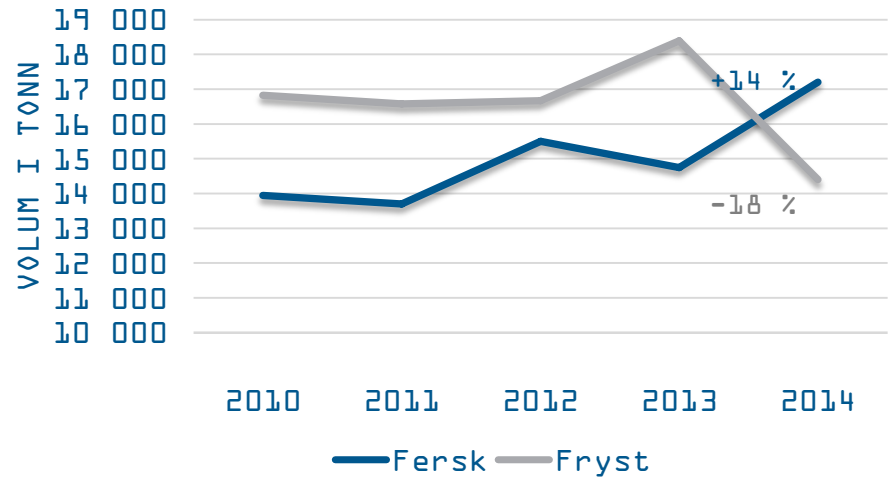
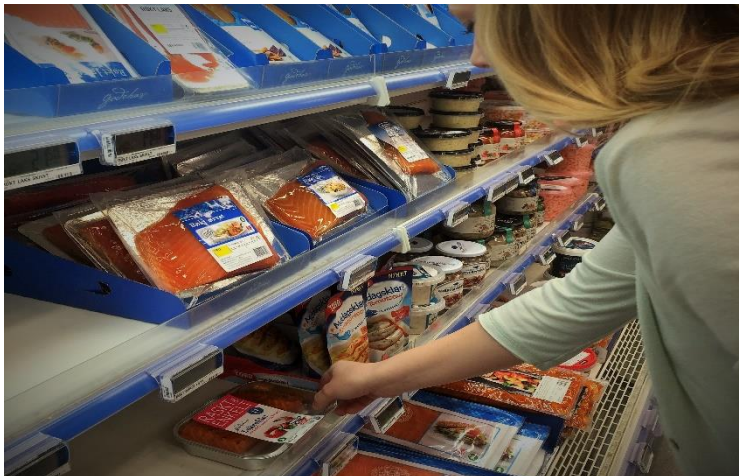
Produktvekt = vekten av hele produktet konsumenten kjøper
Rundvekt = total vekt kjøpt sjømat før bearbeiding



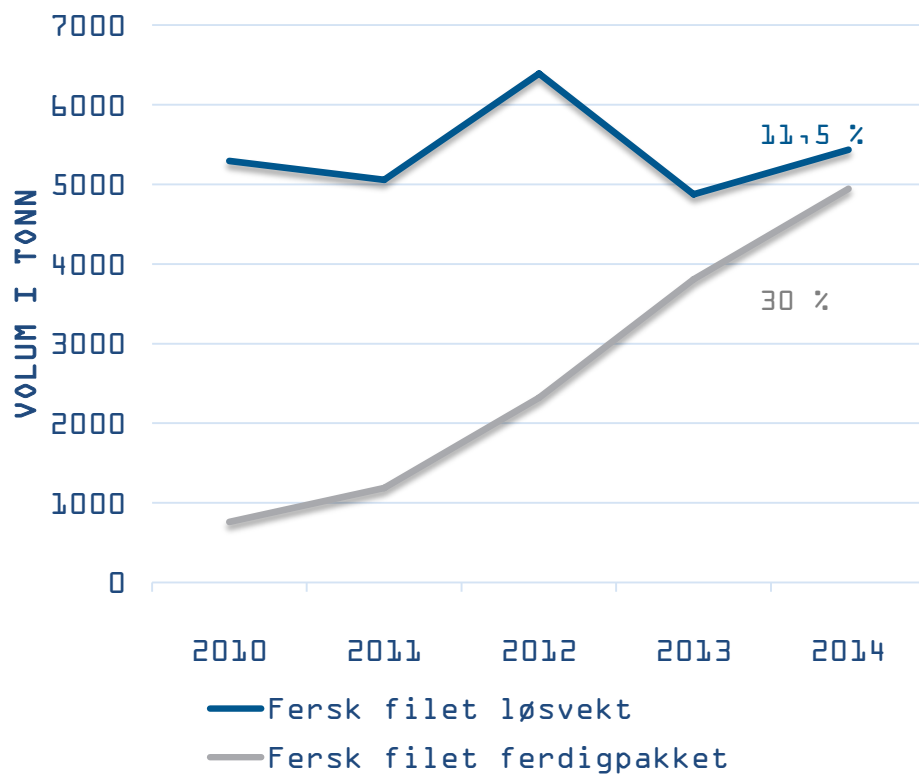
NORDMENN SPISER RENE FISKEPRODUKTER



ENDREDE VANER - NORDMENN VIL HA FERSK FISK

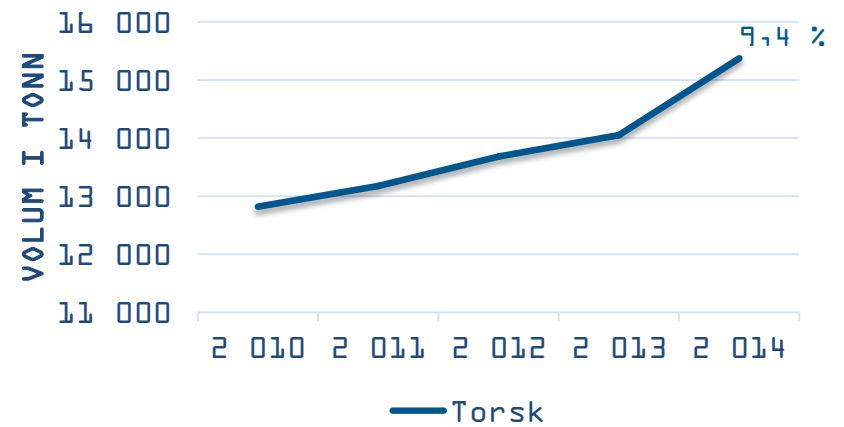


STERK ØKNING I KONSUMET AV FERSKE FILETER

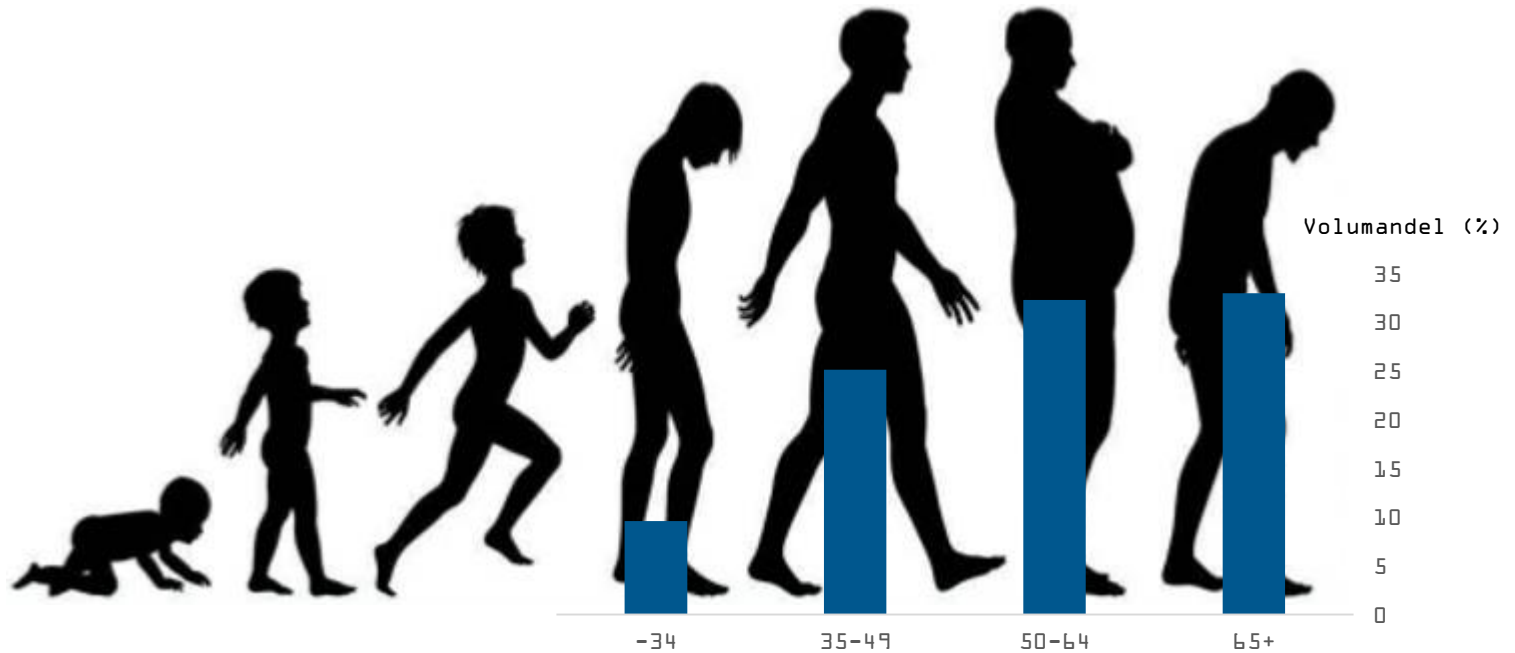




KANONÅR FOR TORSKEN



REKRUTTERING AV NYE KONSUMENTER



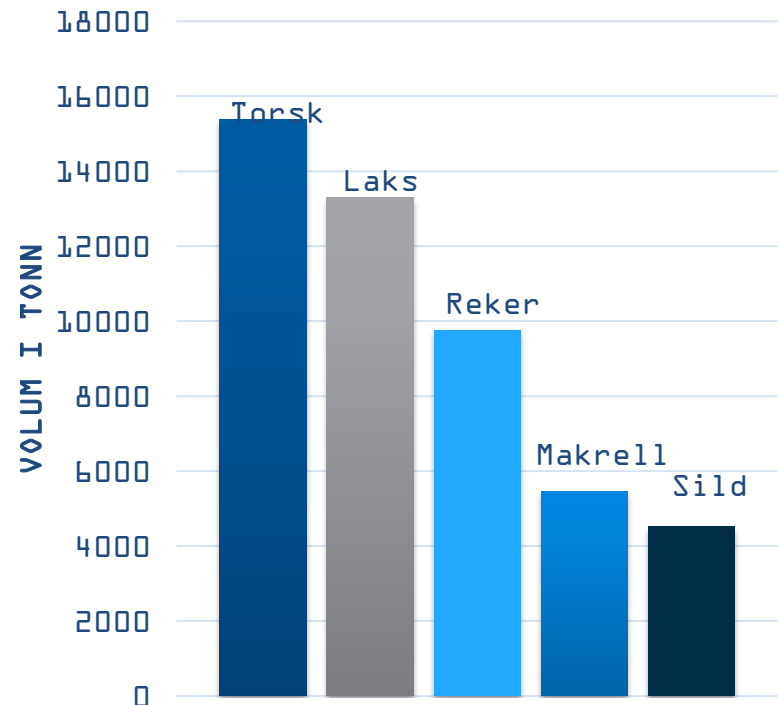
HVA SPISER NORDMENN?

Laksen har åpnet dører for torsken

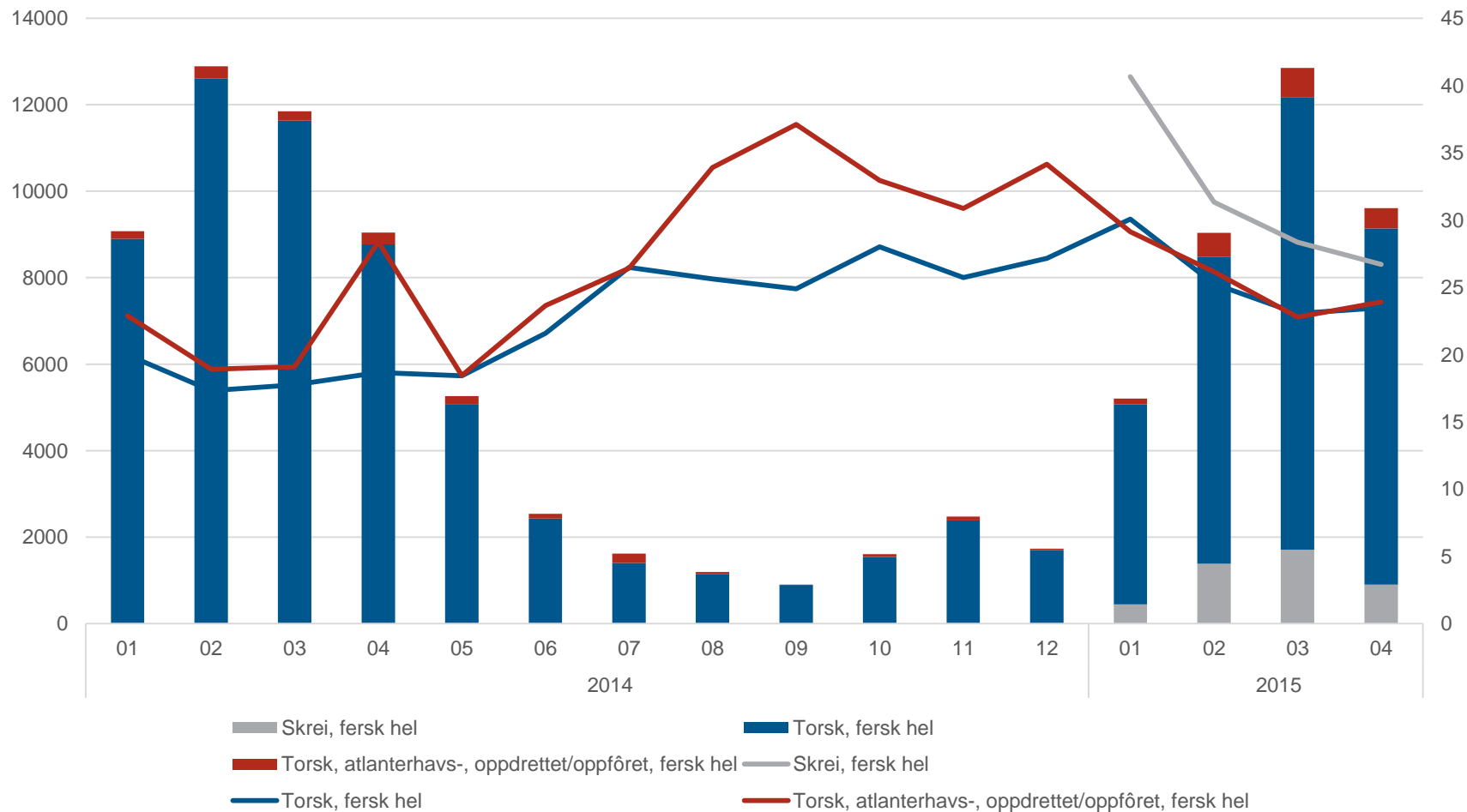
Reker er raskt og enkelt

Makrell i tomat spises av «alle»,
mens sursild er en kjær tradisjon

Topp fem i 2014
(Husholdningskonsum)



EKSPORTUTVIKLING FERSK HEL TORSK



Seafood from Norway.
Raised in clear, cold water.

