

Ettertraktet linefisk

Geir Sogn-Grundvåg

John Roald Isaksen

Edgar Henriksen

Jimmy Young

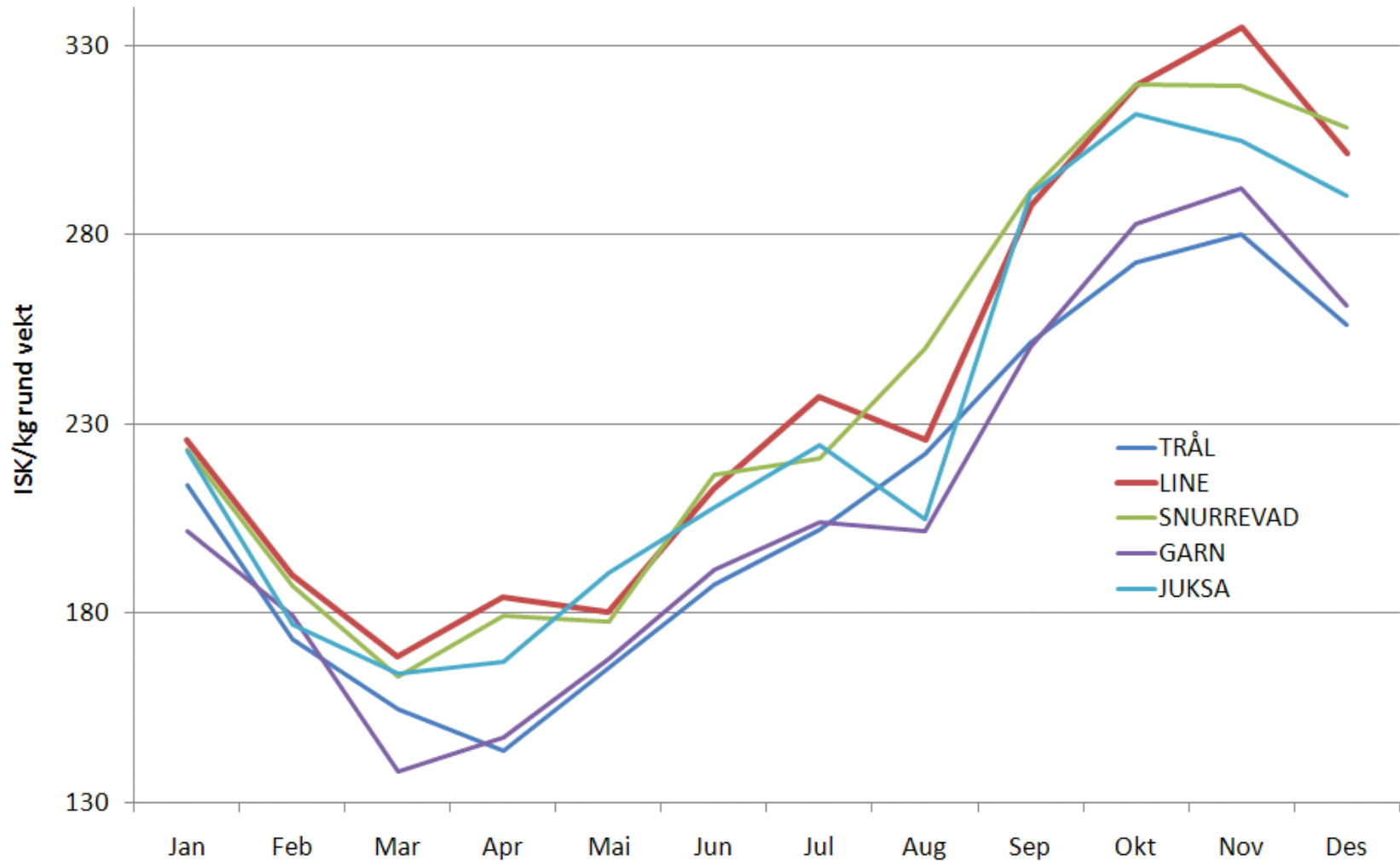
Spørsmål og undersøkelsesopplegg

1. Er linefisken så ettertraktet i markedet som mange vil ha det til?
2. Hvilke egenskaper er det ved linefisken som gjør den ettertraktet?
3. Gir linefisk grunnlag for differensiering og konkurransefortrinn?
 - Intervju med sentrale norske eksportører av hvitfisk
 - Importører/grossister i sentrale markeder
 - Auksjonspriser for line versus andre redskap
 - Butikkstudier i UK og Frankrike

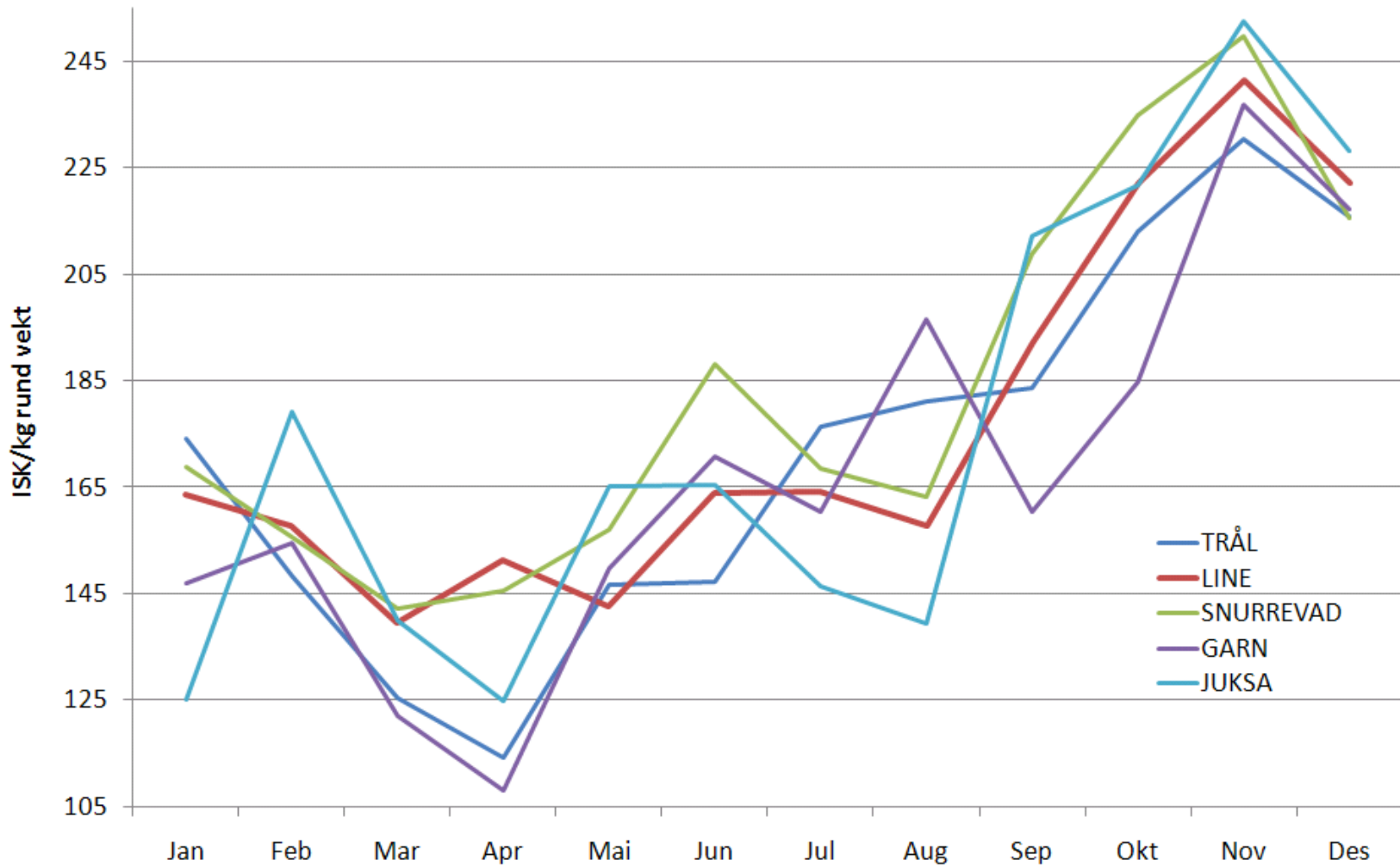
Islands fiskeauksjon (RSF)

- Omsetter ca 100 000 tonn fisk årlig og mellom 20-25% av totale landinger på Island
- Data fra 2009 for torsk og hyse
- Et spesielt år men vi er først og fremst interessert i de relative forskjellene i pris mellom line og andre redskaper

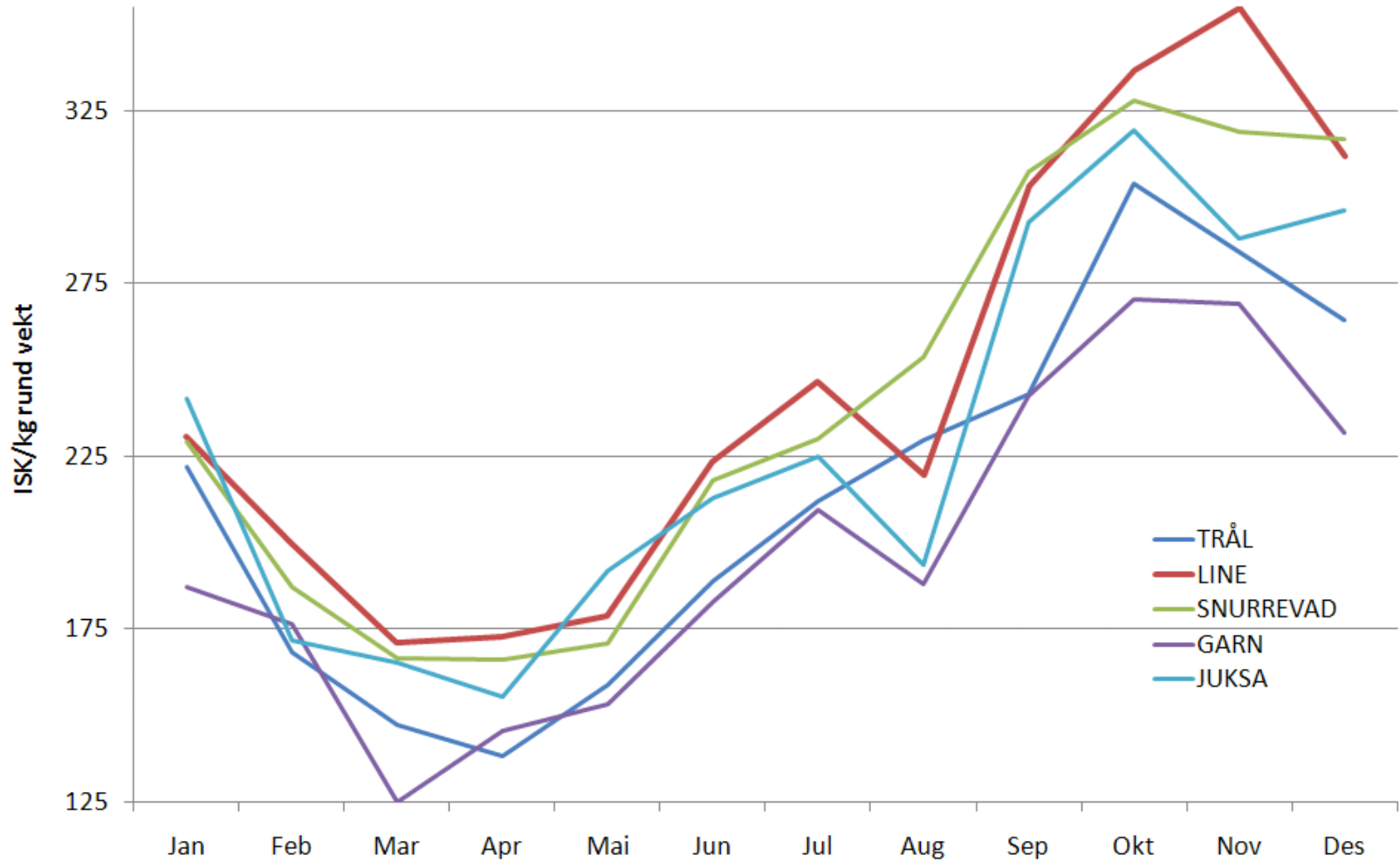
Prisutvikling per redskap – torsk total



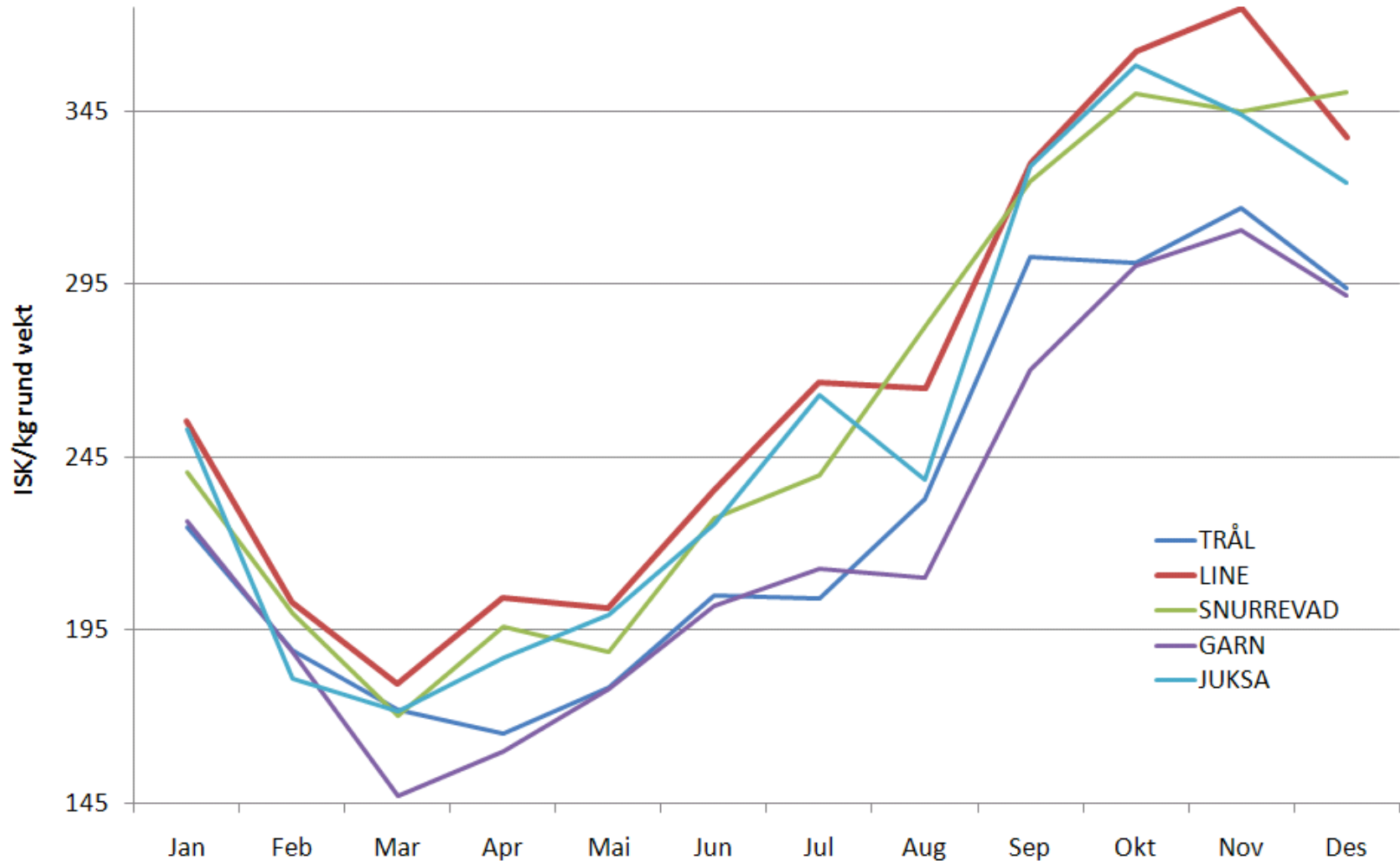
Prisutvikling per redskap – liten torsk



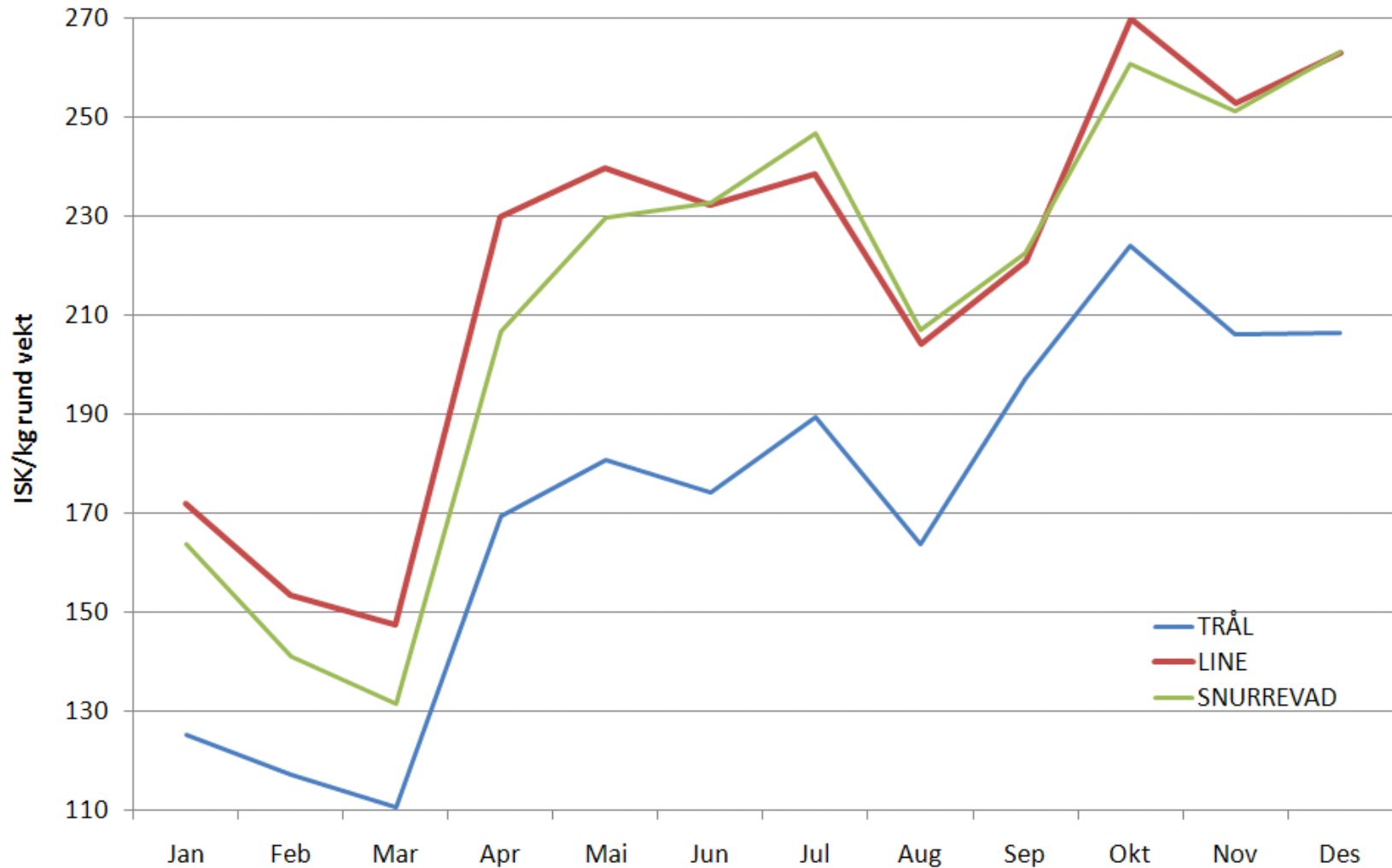
Prisutvikling redskap – mellomstor torsk



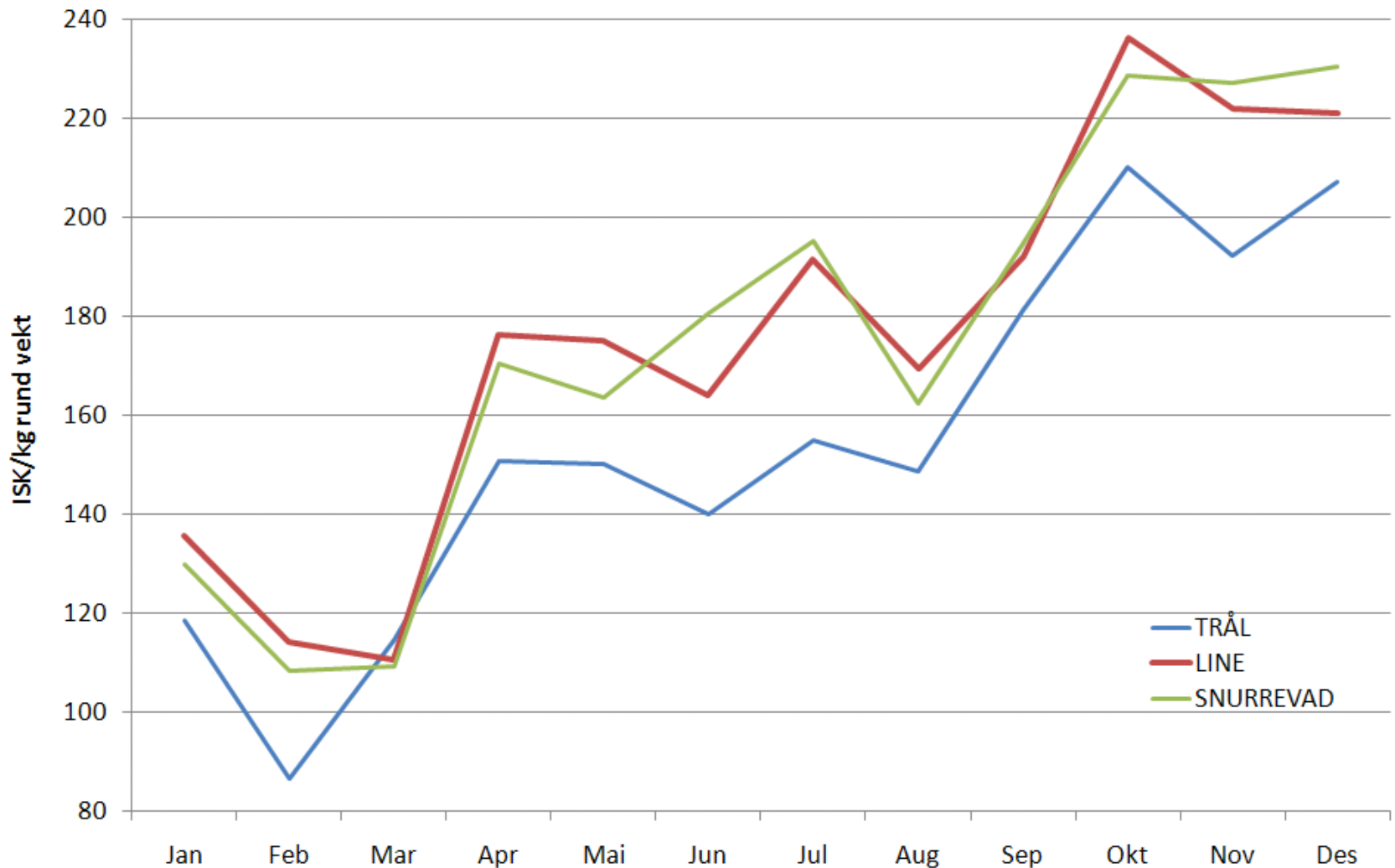
Prisutvikling redskap – stor torsk



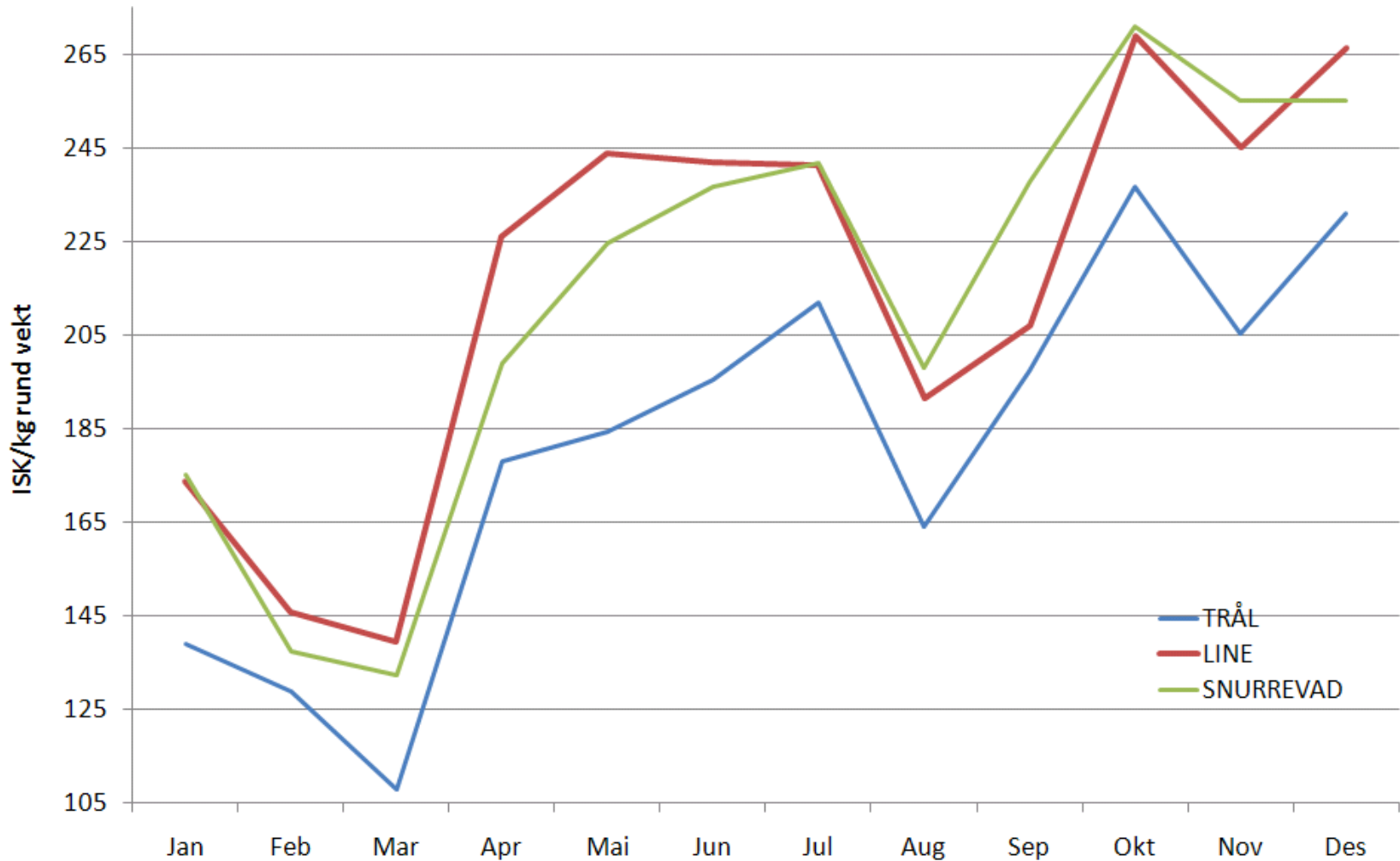
Prisutvikling per redskap – hyse totalt



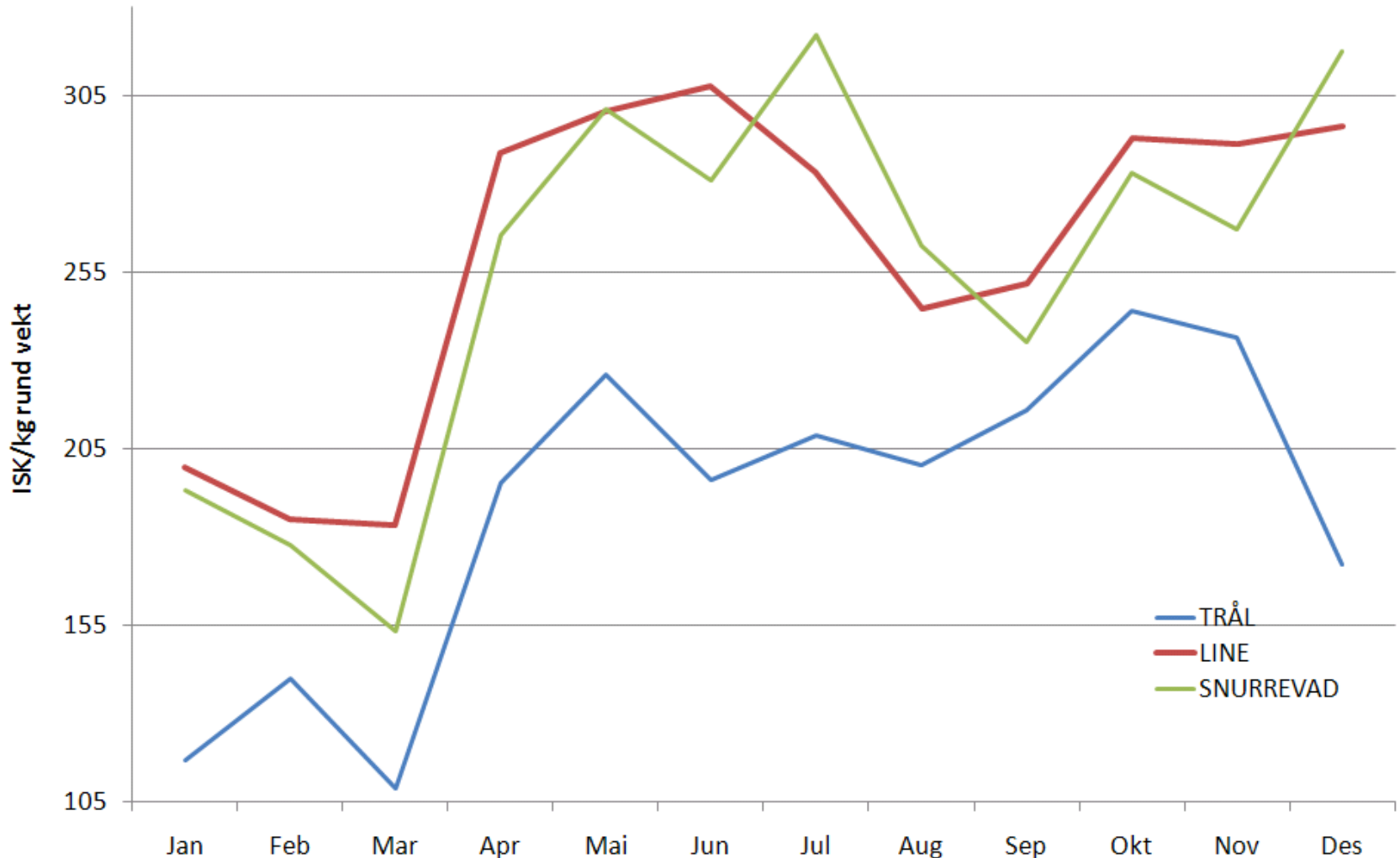
Prisutvikling redskap – små hyse



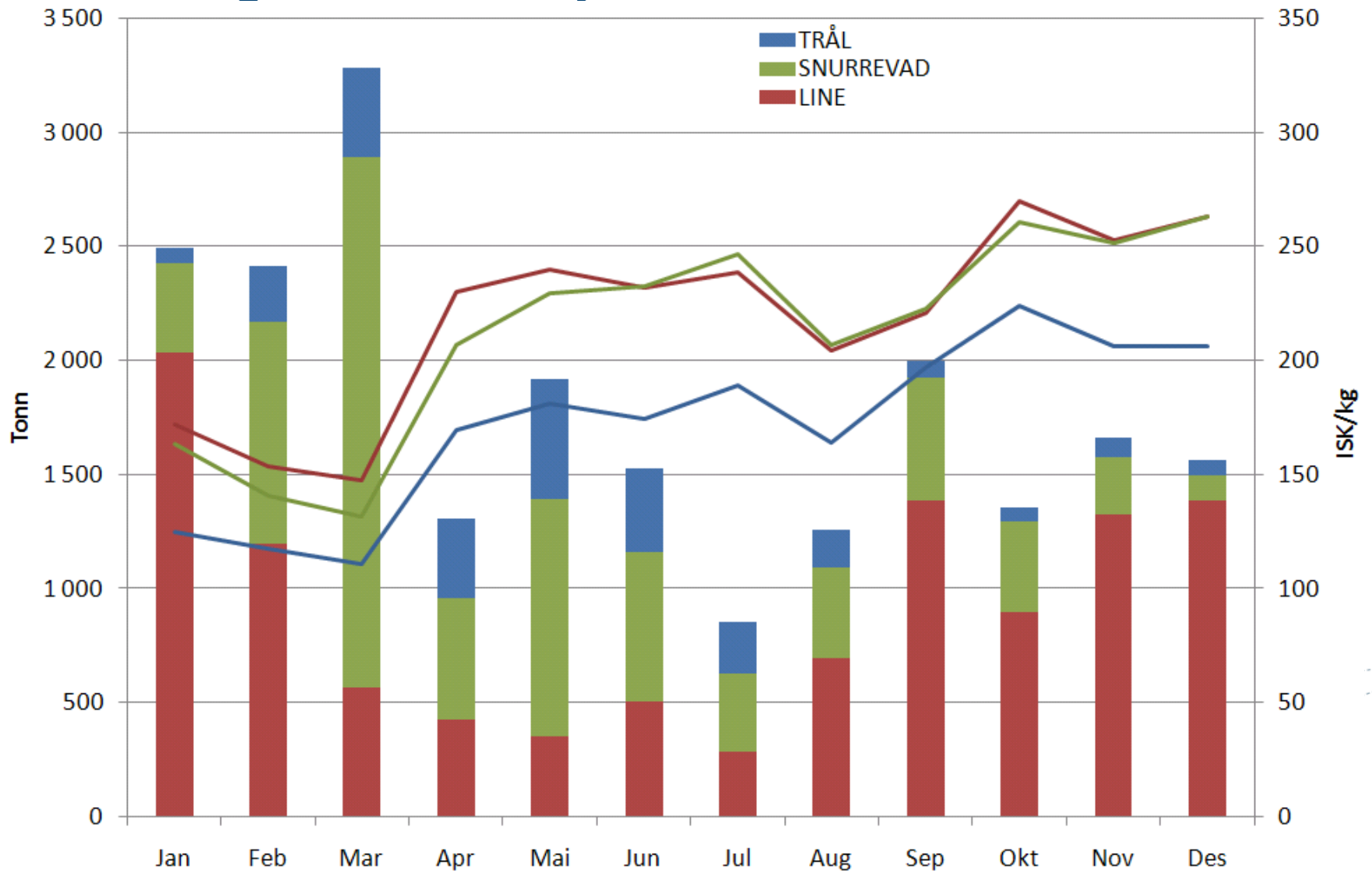
Prisutvikling redskap – mellomstor hyse



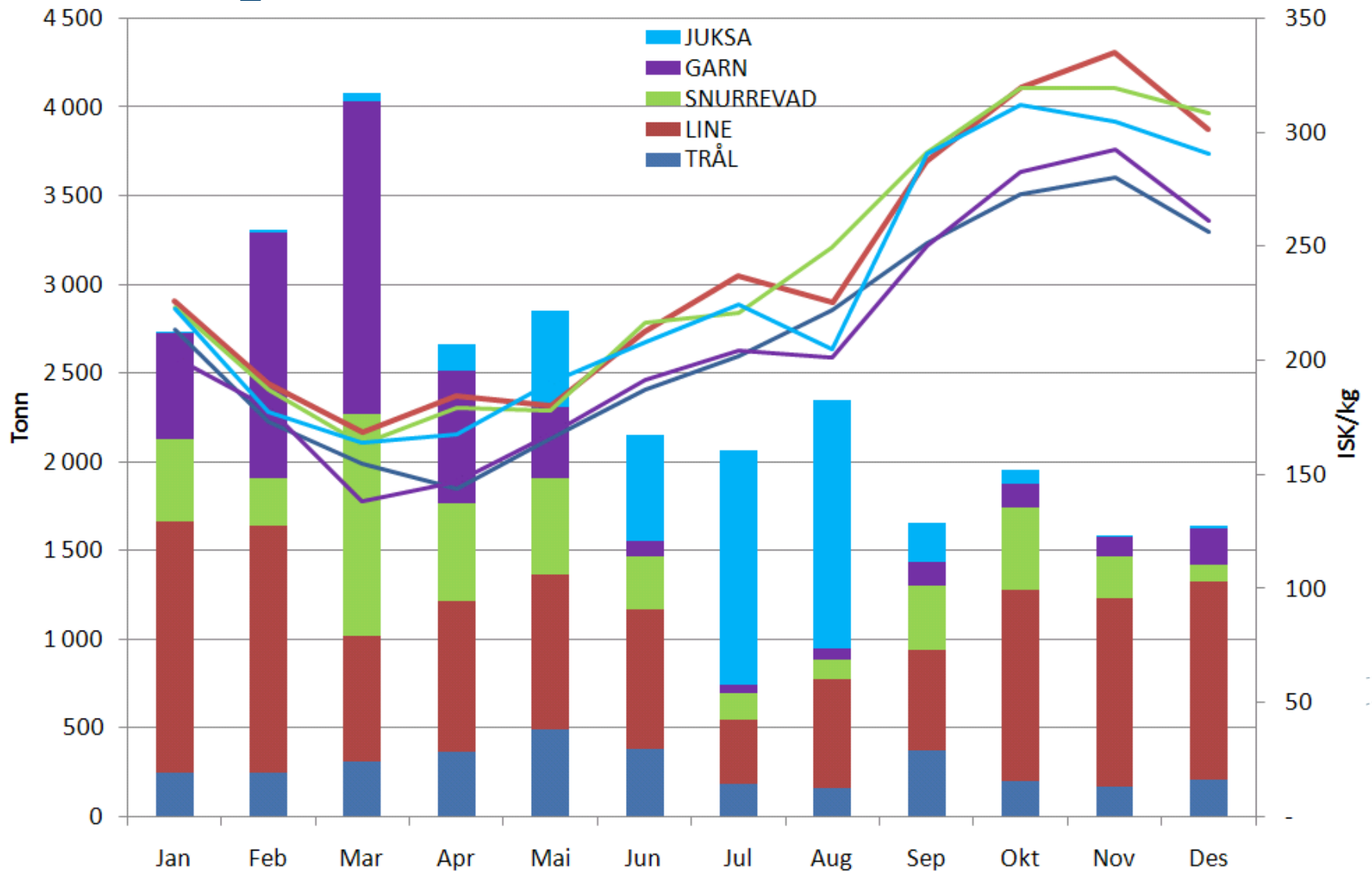
Prisutvikling redskap – stor hyse



Pris og volum – hyse



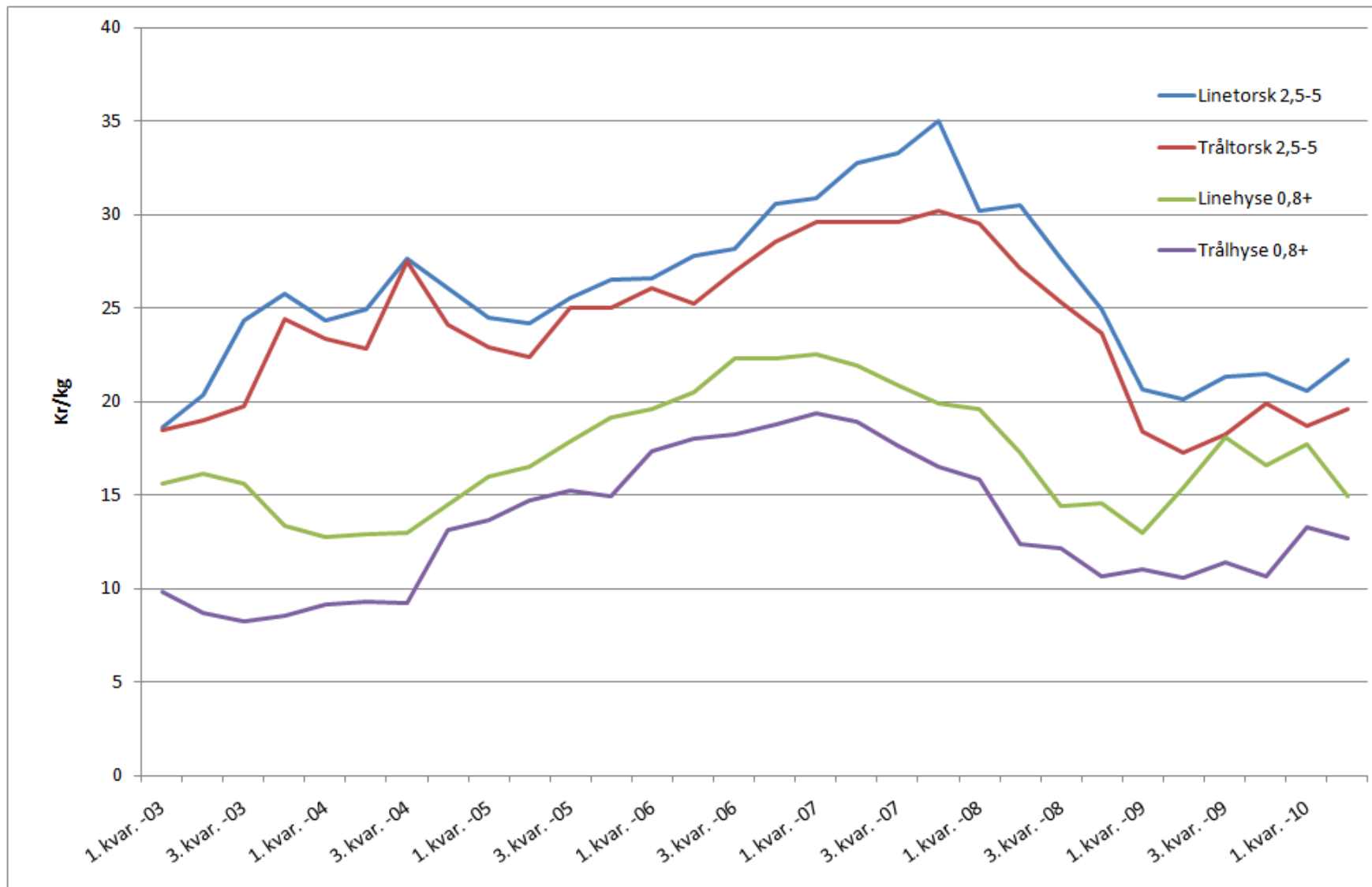
Pris og volum - TORSK



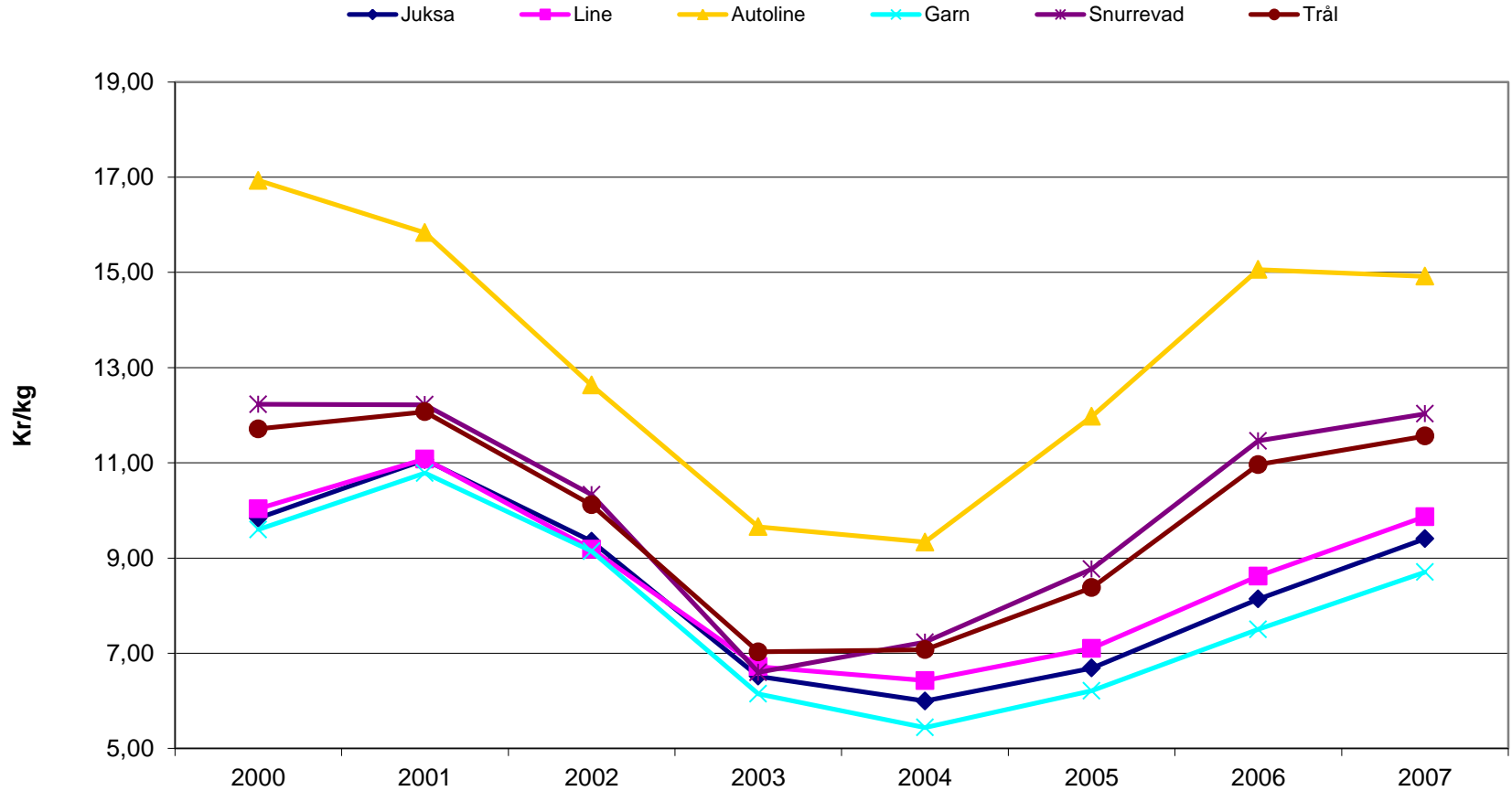
Surofi (2009)

- Omsatte 210 000 tonn fisk (rund vekt)
- 86% ble omsatt gjennom auksjon (verdi)
- 82% av kvantum landet ved nøytrale fryselagre
- 36 000 tonn torsk
- 30 000 tonn hyse

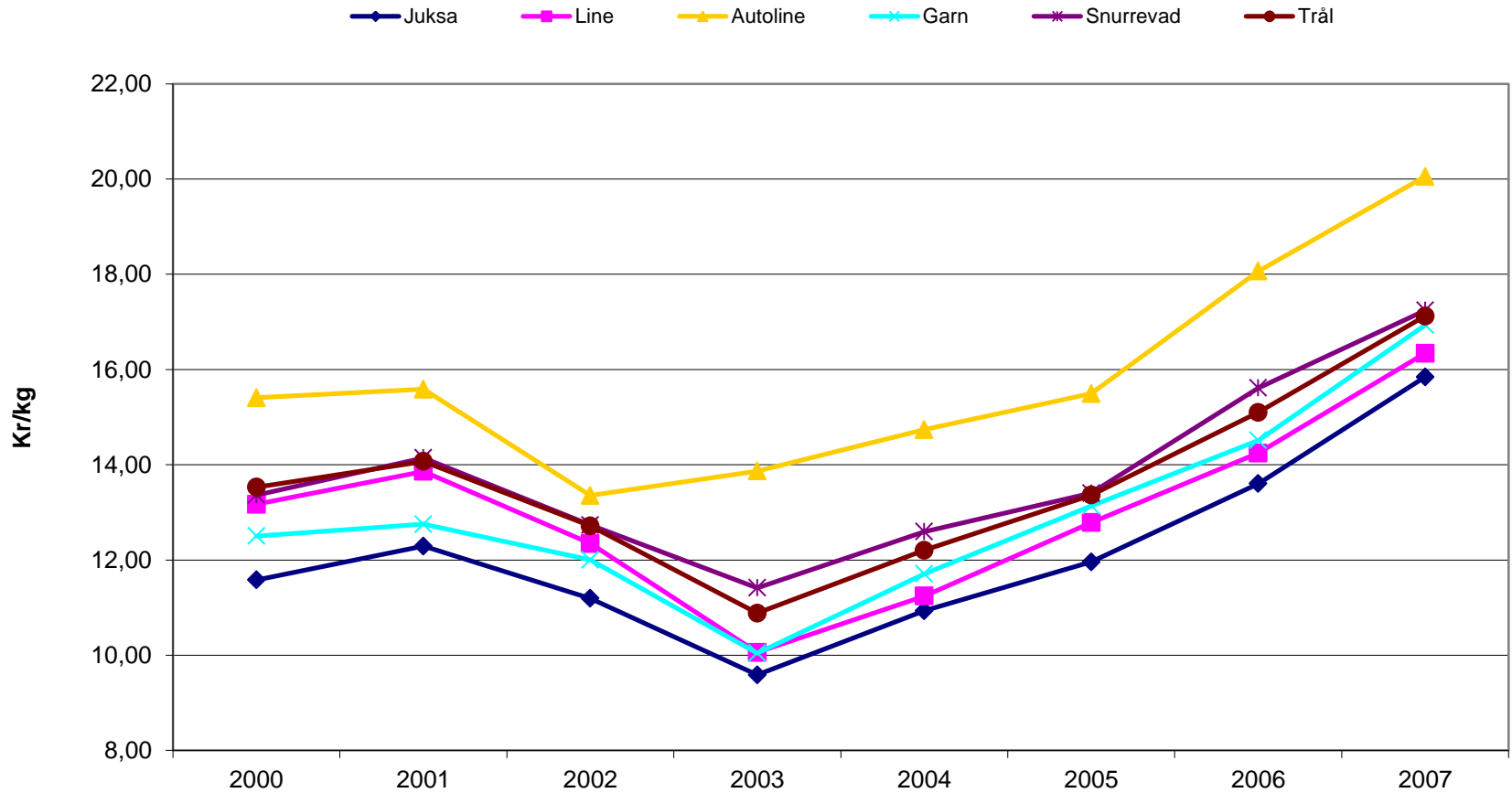
Priser 2009



Gjennomsnittlige førstehånds hysepriser



Gjennomsnittlige første h nds torsk priser



Oppsummering auksjoner

- Linefisk betydelig bedre betalt enn trålfisk og garn
- Prisforskjell mellom redskap større for stor enn for små fisk
- Prisforskjellen varierer over året
- Forskjellen minst tidlig vinter (jan, feb, mars) og høst (aug, sept, okt)
- Liten prisforskjell på line og snurrevad

Hvordan vurderes linefisken i markedet?

- Intervju med Lerøy, Nordic Group, Norfra, Ålesundfisk, Båtsfjordbruket, Domstein, Visir, Sæmark, Fiskekaup

”Helt klart den beste fisken”

”Snurrevadfisken kan være like god men varierer mer, noe som skaper usikkerhet og noe lavere pris”

”Det er ikke et markedsproblem men et tilførselsproblem”

”Vi får 20% mer for linefisken (hyse) i det britiske markedet”

Hvilke egenskaper ved linefisken gjør den så ettertraktet?

- KVALITET, KVALITET, KVALITET
- Krok er først og fremst en indikator på god kvalitet
- Minst sannsynlig å få dårlig kvalitet på linefisk
- Lite klemskader, god utblødning, ferskhet, lite filetgaping

- Men krokanget ansees også som mer miljøvennlig i enkelte markeder (Sverige, UK, Sveits, Nederland)
- Lite bifangst, skånsom mot havbunn, lite drivstoff
- Passer således godt i mange supermarketers miljøprofil

Mulige trusler mot markedsposisjonen til linefisk

- Egenskapen ”linefisk” mest mot mellomledd og ikke direkte til forbruker (unntatt UK, Sverige)
- Manglende opplæring av og forståelse hos forbruker – gjør det vanskelig å bygge opp lojalitet i sluttmarkedet
- Medieoppslag knyttet til bifangst, bruk av menneskeføde til agn
- Supermarkedskjedene kan endre fokus/strategi
- Fisk tatt med andre redskaper selges som linefisk (omfang usikkert)
 - om denne fisken ikke er av samme kvalitet kan den bidra til å svekke omdømmet til linefisk
 - Gir økt tilbud av linefisk som kan lede til lavere priser

Konklusjoner

- Linefanget torsk og hyse er den beste fisken markedet kan få
- Bedre betalt i markedet, spesielt hyse
- Gir salg når tilbudet er stort
- Positivt renommé knyttet til høy kvalitet gir unik markedsposisjon – først og fremst i mellommarkedet
- Dette er et svært viktig konkurransefortrinn
- Linefisk god posisjon i det britiske detaljistmarkedet men ikke i det franske detaljistmarkedet

- **Men kan vi levere?**