

Underbetalt kvalitet?

Grunnlag for å diskutere funn fra forskning rundt markedsforhold for linefisk

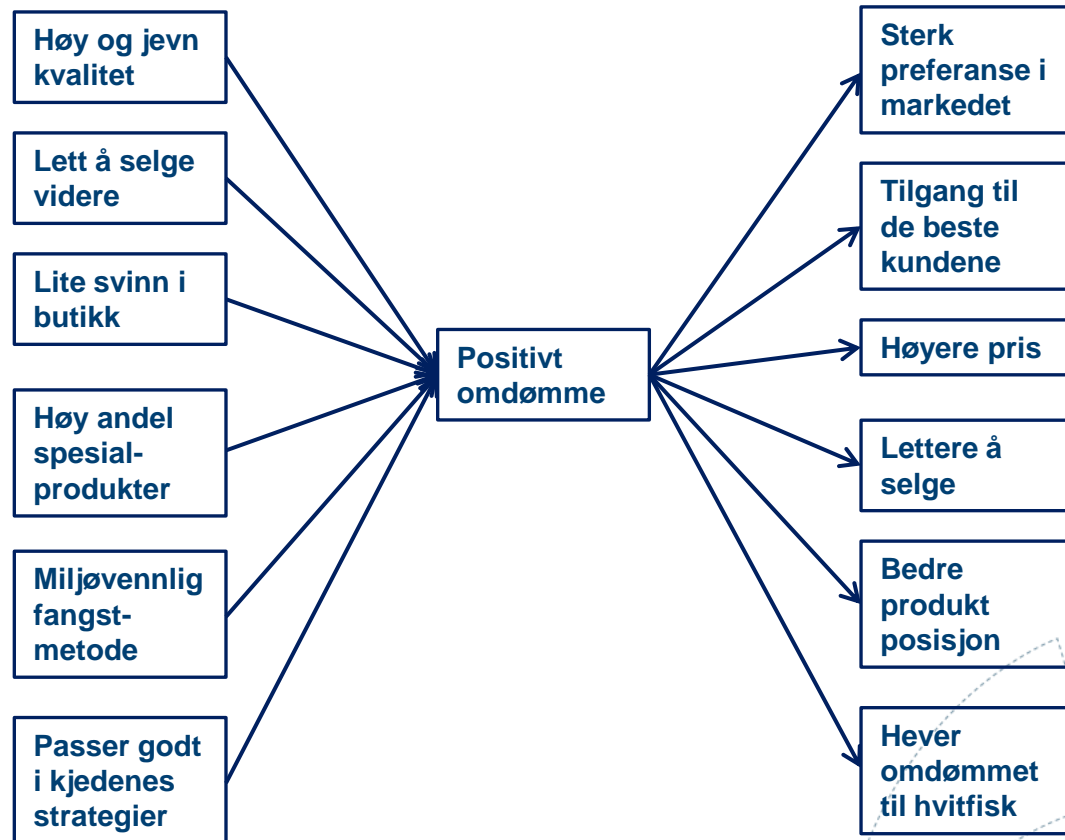
Geir Sogn-Grunnvåg

Edgar Henriksen

FHF prosjektet: Produktdifferensiering og konkurransefortrinn.

- Intervju med:
 - Norske fiskere
 - Intervju med sentrale norske eksportører av hvitfisk
 - Islandske fiskekjøpere og eksportører
 - Importører/grossister/detaljister i sentrale markeder
 - Auksjonspriser/førstehåndspriser for line versus andre redskap
 - Butikkstudier i UK og Frankrike
 - Workshop om linefiske på Island

Linefiskens omdømme som konkurransefortrinn



"Line caught"



Kystlineflåten får ikke betalt for kvalitet!

- På Islandske fiskeauksjoner er linefisk og snurrevadfisk prisvinnere
- Ombordfryst autolinefisk er suveren prisvinner på norske auksjoner
- Norsk fersk line- og juksafisk fra kystflåten oppnår ingen prisgevinst – heller tvert i mot.
- Kystlinefisket etter torsk og hyse i nedgang – et stort paradoks!
- Hvorfor er det slik og kan noe gjøres?

Pris etter kvalitet = krangel

- Sterkt frustrerte linefiskere vurderer å legge om!
 - Høye kostnader og lavere fangstrate
 - Kvalitet belønnes ikke nok
 - Dårlig kvalitet får samme pris som god
- Kjøperkorpset vegrer seg for å prise etter kvalitet
 - Fører til krangel også fiskere i mellom
 - Høy pris for kvalitet gir forventning om prisøkning for alle
 - Mange kjøpere ikke i posisjon til å trekke for kvalitet
 - Gir for høy pris for dårlig kvalitet
 - Trussel om boikott
 - Ujevne tilførsler medfører ”samfengtstrategi”
 - ”Subsidierer” buer og fryserom

Kan noe gjøres?

- Samarbeid mellom fiskere og kjøpere
 - Ser tendenser
- Mindre torskefokus
- Reguleringer
 - Torskebonus for hyse og sei
 - Større avsetning av torsk til bifangst
 - Vekk med overregulering og omfordeling
- Må betale mer for topp linefisk – eller ta større deler av fiskernes kostnader
- Redusert pris for dårlig kvalitet

Forskning i samarbeid med Råfisklaget?

- Kostnadsstruktur i driftsformer
- ”Prispremier” i linefiske – og hva er driverne
- Hva er barrierene for å prise etter kvalitet og hvordan kan de reduseres.