

Sporing i Rekenæringa

Tromsø, 7. juni juni – 2010

Roy Robertsen

Kort historikk

Søkte om prosjekt til FHF som ble innvilget i mai 2007



- Skulle være en videreutvikling av dataløsningen – Tracereker som ble utviklet av Invenia med Stella Polaris og Uniprawns som piloter
- Gjennomførte kartlegging hos Lyngen reker og Stella Polaris – som start
- Fikk forsinkelser og utsatte sporingsprosjekt
- I 2009 ble dataløsningen tilfredstilte implementert og operativ, men Invenia?
- Stillte stort ?? Med deres evne som prosjektleverandør og ”stabil” utviklingspartner

Prosjektets hovedmål

Vi vil innføre sporing i vår bransje som ivaretar aktørers krav til informasjon og kommunikasjon relatert til produksjon, foredling, matvaresikkerhet og sporing. gjennom å innføre verdikjedesporing med basis i Tracefish standarden og internasjonale kunders krav til elektronisk kommunikasjon.

Aktiviteter

- Kartlegging av kravelementer i Tracefish - tilpasning til rekenaeringen
- Informasjonstap i vår verdikjede – kartlegging
- Nyutvikling av verdikjedeinformasjonssystem
- Kartlegging av internasjonal kundesystem
- Demonstrasjon av elektronisk sporing i verdikjeden
- Evaluering

Nytt møte i slutten av mars 2009

- Jack R. Møller – Lyngenreker AS
- Hans Ove Semmingsen – Stella Polaris AS
- Øystein Pettersen - Norway Prawns AS
- Einar Trulsen – Stella Polaris AS
- Kristin Steen – Norway Prawns AS
- Roy Robertsen – FHL

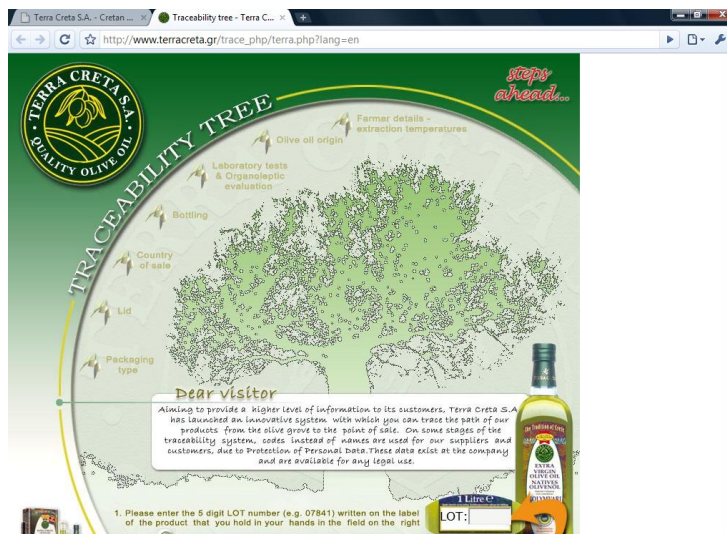
Tema:

Bedriftene som nå har utviklet nye Trace Reker mps system ønsker å videreføre aktiviteten rettet mot sporingsinformasjon og presentasjon av sporingsdata.

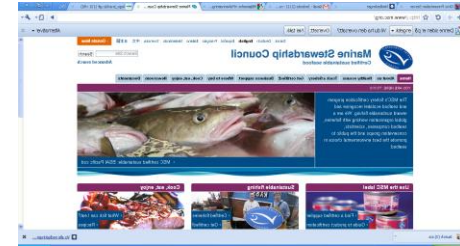
Vi avventer hvordan systemet for import av TCX (TracecoreXML) filer/fangstsertifikater blir med utgangspunkt i at salgslagene og fiskeridirektoratet vil fremme en generell løsning for hele fiskerinæringa (den ble klar 1.1.2010)

Vi vil i vårt sporingsprosjekt prioritere den markedsmessige nytteverdi som kan ligge i å dokumentere raskt og effektivt informasjon om produkter som har en nytteverdi for kundene.

Vi ser for oss en løsning som kan være på nivå med den vi finner er laget for olivenoljeprodusenten <http://www.terracreta.gr/>



En markedsmessig tilnærming kan også inkludere miljømerkesystem som Krav , Friends of the Sea, MSC



Prosjektet har en finansiering fra FHF på ca 500.000.- kroner samt krav til egeninnsats hos pilotbedrifter/andre deltakere på vel 350.000.- Egeninnsats kan være egne timeverk ifb. Med utvikling av system. Utvidelse av finansieringsgrunnlag kan være nødvendig i forhold til etablering av et hovedprosjekt.

Vi må kontakte FHF fondet for å informere om den endring vi ønsker i forbindelse med opprinnelig søknad. (gjort og skrevet inn i FHF sin base)

Bedriftene ønsker at Roy Robertsen blir prosjektleder via Nofima Marked.

? Skal prosjektet iverksettes

- Invenia AS er uegnet som utviklingspartner
- Rekebedriftene har et moderne IKT verktøy, men mangler noen å supporte og videreutvikle det
- Aktuelt å kontakte andre leverandører i fiskerinæringa for å sondere om det er aktuelt og overta softwaren
-→ Invenia har akseptert at bedriftene finner ny aktør som kan løse dette
- Prosjektet skulle gj.føres innen 1.1 2010 og en eventuell gjennomføring må avtales med FHF