




Referansegruppemøte i “Rammeprogram for økt lønnsomhet i torskesektoren”

Tromsø 17. desember 2012

Miljøutfordringer og bærekraft

- Overordnet bilde
- Prosjektportefølje
- Planlagt videre arbeide

Seniorforsker Petter Olsen, Nofima Marked

Petter Olsen 17/12/12 - ©Nofima Market - May be copied if source is acknowledged



Overordnede målsettinger

- **Kartlegge og dokumentere miljøbelastningen og drivere for denne i torskesektoren**
- **Foreslå tiltak for å redusere miljøbelastningen i torskesektoren knyttet til fangst- og produksjonsmønster og forvaltning**
- **Utvikle kunnskap om hvordan kundenes krav om dokumentasjon av miljøbelastning vil påvirke struktur og lønnsomhet i norsk torskesektor**

Petter Olsen 17/12/12 - ©Nofima Market - May be copied if source is acknowledged

Kompetanseoppbygging

Innhente og videreutvikle kunnskap og kompetanse på disse områdene slik at Nofima kan bistå norsk fiskeindustri generelt og norsk torskenæring spesielt på disse områdene. Dette innbefatter spesielt kompetanse på livsløpsanalyse (LCA).

Livsløpsanalyse (LCA)

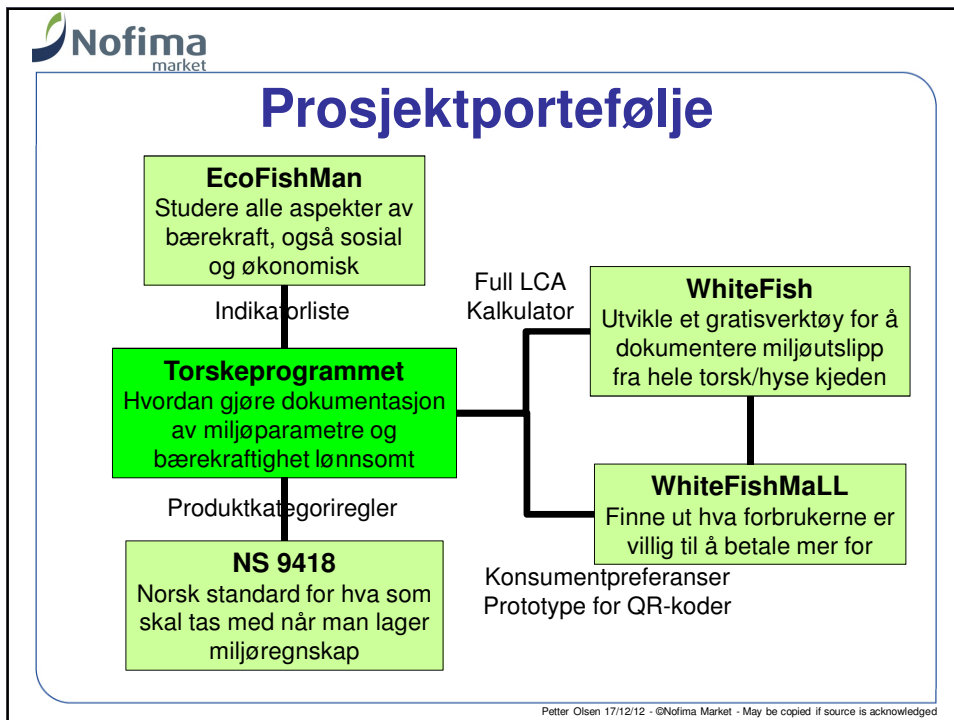
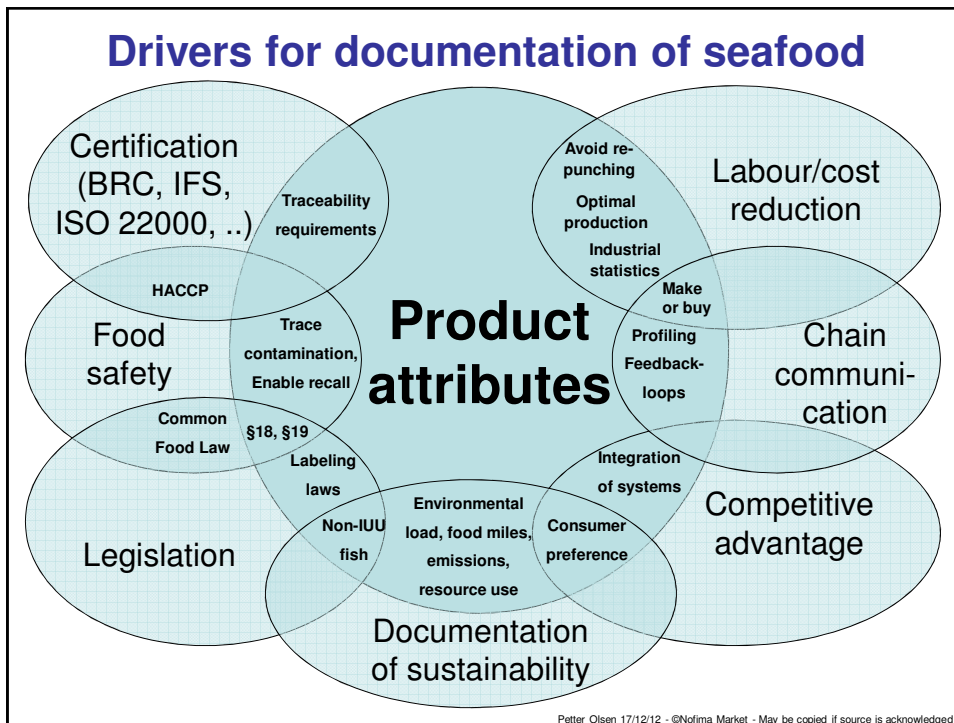
Systematisk analyse for å evaluere miljømessige konsekvenser knyttet til et produkt, et produktsystem eller en aktivitet ved å identifisere og beskrive energi- og materialforbruket (kvantitativt og kvalitativt) samt avfall og forurensninger til miljøet, og ved å analysere konsekvensene av dette.

Petter Olsen 17/12/12 - ©Nofima Market - May be copied if source is acknowledged

Datainnsamling og analyse

- **Kartlegge og dokumentere miljøbelastningen og drivere for denne i torskesektoren.**
- **Identifisere kritiske aktiviteter spesielt knyttet til fangst- og produksjonsmønster og forvaltning der det er stort bidrag til miljøbelastningen, og bistå næringen med å redusere denne.**
- **Bistå bedrifter som ønsker å satse på dette området slik at satsingen blir vellykket, dokumentere suksesshistorier og fyrtårnsbedrifter, og spre informasjon om disse.**

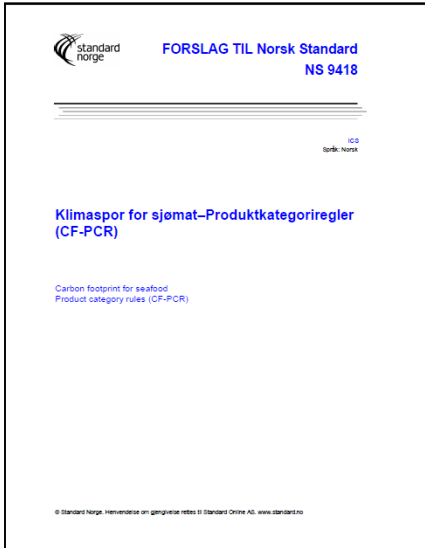
Petter Olsen 17/12/12 - ©Nofima Market - May be copied if source is acknowledged



Nofima
market

NS 9418

Bidra til økt etterspørsel etter -, og tilbud av de sjømatproduktene som forårsaker de minste klimasporene, noe som muliggjør formidling av etterrettelig og nøyaktig informasjon.

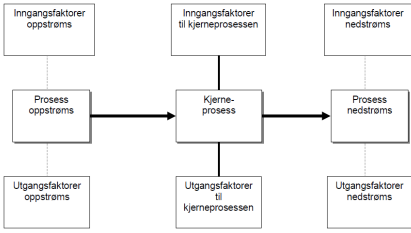


standard norge FORSLAG TIL Norsk Standard NS 9418

Klimaspor for sjømat-Produktkategoriregler (CF-PCR)

Carbon footprint for seafood Product category rules (CF-PCR)

© Standard Norge. Henvendelse om gangviser rettes til Standard Online AS, www.standard.no



Inngangsfaktorer oppstrøms Inngangsfaktorer til kjerneprosessen Inngangsfaktorer nedstrøms

Prosess oppstrøms Kjerne-prosess Prosess nedstrøms

Utgangsfaktorer oppstrøms Utgangsfaktorer til kjerneprosessen Utgangsfaktorer nedstrøms

Petter Olsen 17/12/12 - ©Nofima Market - May be copied if source is acknowledged

Nofima
market

EcoFishMan objective

EcoFishMan is an EC-funded RTD project that seeks to develop a responsive fisheries management system (RFMS) based on results-based management (RBM) principles. The intended context of application of the RFMS is complex, mixed-fisheries and multi-stakeholder fishery sectors like those found in the EU/Common Fisheries Policy (CFP) area.

Petter Olsen 17/12/12 - ©Nofima Market - May be copied if source is acknowledged

EFM sustainability indicators

- **Environmental, Societal, Economic**
- **200 indicators studied, 140 chosen**
- **Scored on:**
 - - concreteness
 - - theoretical basis
 - - public awareness
 - - cost
 - - possible to measure
 - - existence of historical data
 - - sensitivity / robustness
 - - responsiveness / variance
 - - specificity / relevance for sustainability

Petter Olsen 17/12/12 - ©Nofima Market - May be copied if source is acknowledged

EFM indicator ranking

Catch	32.00	Ecol.Econ
Number of vessels	31.75	Econ
Number of vessels (divided into type)	31.67	Econ
Landing Prices	31.44	Econ
Employment in fisheries	30.82	Econ.S
Rate of Utilization of quotas	30.43	G
Effort	30.31	Ecol.Econ
Net profit margin	30.13	Econ
Ratio of value of fisheries to GDP	30.00	Econ.G
Catch per unit effort or catch rate	30.00	Ecol
Ratio of value of fish exports to value of total exports	29.89	Econ
Exploitation rate	29.88	Ecol.Econ
Existence and adoption of management plans	29.83	G
(Financial) profit	29.78	Econ.S
Mean length in catch	29.43	Ecol
Maximum length in catch	29.43	Ecol
Seafood prices index	29.25	Econ.S.G
Revenue	29.18	Econ
Population biomass – empirical estimation	29.00	Ecol
Economic performance	29.00	Econ
Overshoot	29.00	G
Average wage	28.68	Econ.G
Existence of decision-making and management body	28.60	G

Petter Olsen 17/12/12 - ©Nofima Market - May be copied if source is acknowledged

WhiteFish objective

The overall WHITEFISH objective is to strengthen the competitiveness of the European cod and haddock industry by documenting and disseminating the relevant and desirable characteristics the products have, in particular in relation to sustainability, environmental impact and transparency.

Petter Olsen 16/03/12 - ©Nofima Market - May be copied if source is acknowledged

WhiteFishMaLL goal

The main goal is to build a branding platform for whitefish from the North Atlantic that differentiates in terms of outstanding quality, sustainable production and superior consumer benefits. The branding platform consists of:

1. Branding strategy (mission, attributes)
2. Industry guideline for how to collect, process and communicate relevant product information
3. A demonstration of a specific innovative whitefish product
4. Evaluation of the prototype

Petter Olsen 16/03/12 - ©Nofima Market - May be copied if source is acknowledged

WhiteFishMaLL prototype

1. Konsumentundersøkelse for å se hvilke data som det er mest relevant å dokumentere
2. Knytting av disse dataene til batch
3. Sette opp webside der 'firmanavn' + 'batchkode' gir tilgang til disse dataene
4. Printe QR-koder på forbrukerpakningene; disse gir direkte oppslag på websiden fra smarttelefon (FISK, Visir, Aker?)



Petter Olsen 16/03/12 - ©Nofima Market - May be copied if source is acknowledged

Videre arbeid - 1

- **Samle inn data fra flere fartøy**
- **Koble data opp mot fangst / sluttseddel**
- **Etablere kategorier for driftsmønster og knytte miljøbelastning opp mot disse**
- **Gjennomføre full LCA i et par kjeder (i samarbeid med EU-prosjektet WhiteFish)**
- **Identifisere miljøbelastning for andre innsatsfaktorer enn drivstoff**
- **Teste "Klimaspor for sjømat" standarden (PCR) i pilotbedrifter**

Petter Olsen 17/12/12 - ©Nofima Market - May be copied if source is acknowledged

Videre arbeid - 2

- Foreslå tiltak for å redusere miljøbelastningen.
- Utvikle kunnskap om hva kjøpernes og kundenes krav og preferanser i forhold til dokumentasjon av miljøbelastning faktisk er, og hvordan dette påvirker etterspørsel og pris.
- Utvikle kunnskap om hvordan kundenes krav om dokumentasjon av miljøbelastning vil påvirke struktur og lønnsomhet i norsk torskesektor.
- Publisere vitenskapelig og populært.

Petter Olsen 17/12/12 - ©Nofima Market - May be copied if source is acknowledged

Thank you for your attention

Petter Olsen

petter.olsen@nofima.no

Petter Olsen 17/12/12 - ©Nofima Market - May be copied if source is acknowledged