



TØRRFISKSEMINAR NIGERIA

Tove Sleipnes
Markedssjef konvensjonelle produkter
Norges Sjømatråd

Leknes,
19. januar 2015



SJØMATRÅDETS STRATEGI

Noen viktige avklaringer:

- Har vi nok kunnskap om Nigeria?
 - Få klarhet i hva som mangler av kunnskap.
- Vil tørrfisknæringen satse på Nigeria?
 - Hva innebærer det?
- Hva bør vi gjøre?
 - Hva har vi muligheten til å gjøre?
- Når bør vi satse ?
 - Kort – lang sikt?

-
-
- Hvor store investeringer bør vi legge opp til?
 - Budsjett? Minimumsbudsjett?
 - Hvilken innretning?
 - Beredskap, Overvåkning, PR, Markedsføring?
 - B2B, B2C, B2P?
 - Veien videre?
 - Hvordan tar vi prosjektet videre?

Seafood from Norway.
Raised in clear, cold water.

