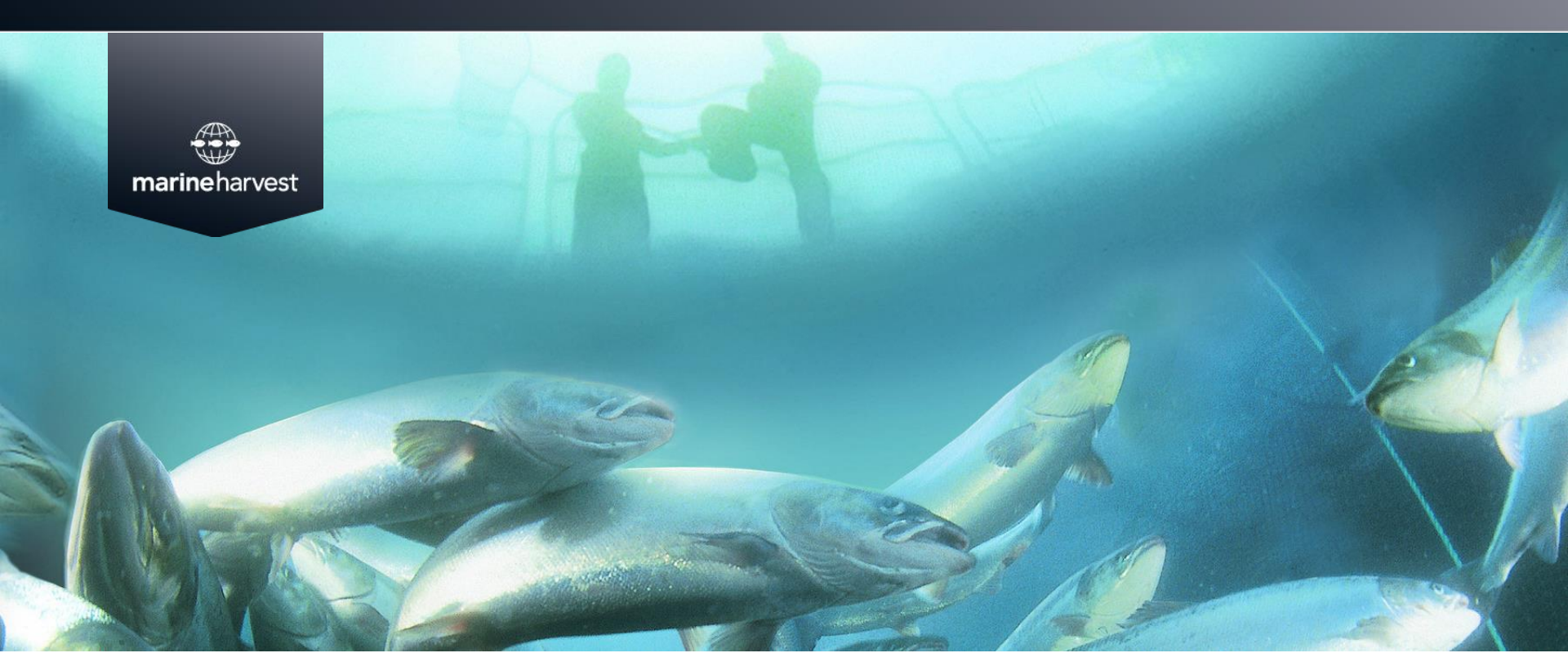




marineharvest



Marine Harvest Ingredients

Ålesund | 28. Februar 2014

Marine Harvest Ingredients

- › 207 anlegg: fra Flekkefjord i sør til Sørfold i nord
- › 265,000 tonn HOG
- › 1,200 ansatte i MH Norge
- › 10 ansatte i MH Ingredients
- › Prosesserer råstoff fra 4 slakterier
 - 1 egen fabrikk
 - Resten leieproduseres
- › Vital Seafood – Stranda
- › Scanbio – Bjugn
- Salg for eksterne fabrikk
 - › Vital Rørvik – Rørvik
 - › Nutrimar – Frøya
 - › Andre



Marine Harvest Ingredients

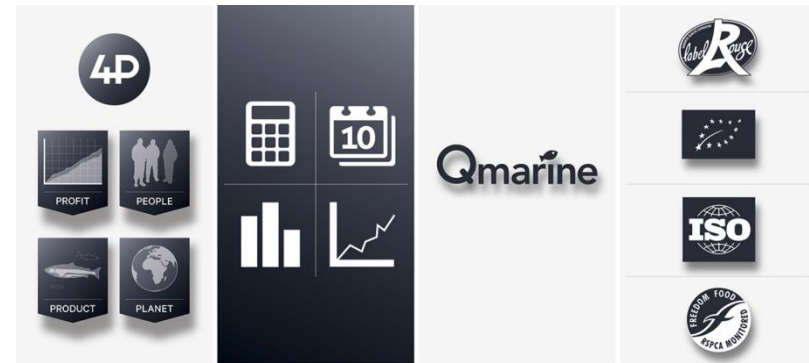
- › Avfall fra laksenæringen var et problem
- › MH Ingredients (Rygro) etablert i 1993
- › Økt produksjon i 2009 med råstoff fra flere slakterier
 - Leieproduksjon
- › utfordringer knyttet til kvalitet og pris
 - Manglet kompetanse innen produksjon og marked
 - Få kunder som kjente produktene
 - Produktene solgt med rabatt
 - Produsenter har tidligere blitt betalt for å hente råstoff
- › Hvordan komme seg videre fra dette?



Marine Harvest Ingredients

› Hva er våre styrker?

- Vi sitter på skuldrene til MH
 - › Kvalitetssystemet allerede etablert
- Ferske råvarer produsert hver dag
 - › Store produsenter har store lager som står lenge
- Små fleksible enheter
 - › Slo og avskjær kan holdes separat eller blandes
 - › Type og mengde antioksidanter etter kundens ønske
 - › Farge på produktet kan tilpasses
 - › Kan skipe små volum til små kunder
- Full sporbarhet på råvarene
- Bærekraftig produkt
 - › Hovedproduktet tjener også på at vi har en god håndtering av biproduktene



We use the whole fish



Food fish

Guts, frames
and head
becomes
meal and oil

Salmon oil is
used as an
ingredient in
feed and pet
food

Salmon meal
is for instance
used for pet
food

Belly flaps
and frames
are used to
make soups

Marine Harvest Ingredients

- › Søke kunder som vil betale for vår «story»
- › Søke kunder med «riktig» størrelse i forhold til oss selv
- › Pet food markedet i Europa og Nord Amerika vårt hovedmarked
 - Stort marked med plass til flere
- › Økte vår kompetanse
 - Marked
 - › Hvem vil ha hva?
 - › Hva er viktig for kunden?
 - › Hva kan vi gjøre for at vi skal være attraktive?
 - Produkt
 - › Analyseprogram for å øke dokumentasjon og kunnskap om produktet
 - › Kvalitetsforbedringer ihht kundebehov
 - › Kunderevisjoner fører til forbedringer
- › Sertifiseringer
 - GMP+
 - IFFO RS
 - Friends of the sea etc.

Marine Harvest Ingredients

- › Status i dag

 - › Vi tjener penger på avfall!

 - › Volum
 - Olje 12.000 tonn
 - Mel 5.500 tonn

 - › Omsetning 211 MNOK
 - Kjøp av råstoff fra MH Norge kommer i tillegg

 - › 80 % av kundene er i segmentet Pet Food (laksemel)

 - › Vi oppnår priser over produktets «tekniske verdi»

 - › Fortsatt ikke i mål...
-